
REGULAMENTUL CONCURSULUI
„#FEPRACHallenge”
ORGANIZAT ÎN PERIOADA 14.10.2026 – 10.12.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Concursului „#FEPRACHallenge” (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este FEPPA EPR S.A., persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea A, Etaj 6, Sector 2, București, CIF 36226999, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J: 2016008572409, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți Participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate pe site-ul fepra.ro/docs/regulament-fepra-challenge-2026.pdf și prin link în postarea de lansare de pe pagina de LinkedIn FEPPA Group, în perioada 14.10.2026 – 10.12.2026 (inclusiv). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, cu obligația de a face publică orice modificare.

1.3. Participarea la Concurs nu este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau de plata vreunei taxe de participare. Înscrierea în Concurs se face exclusiv prin publicarea pe LinkedIn a unei postări conforme cu mecanica descrisă în Secțiunea 6. Nu este necesară înscrierea prealabilă sau completarea vreunui formular.

1.4. Înscrierea în acest Concurs constituie acceptarea necondiționată de către Participanți a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. În cuprinsul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Participanții” – persoanele fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România, angajate ale unei persoane juridice cu sediul în România, care dețin un cont personal real de LinkedIn și care au publicat cel puțin o Postare validă, conform prevederilor Secțiunii 6.

b) „Regulament” – prezentul document organizatoric al Concursului, inclusiv eventualele acte adiționale ulterioare.

c) „Postare validă” – o postare publică pe LinkedIn, publicată de pe contul personal al Participantului în perioada Concursului, care conține minimum o fotografie ce ilustrează colectarea separată a deșeurilor de ambalaje, un text liber și hashtag-ul #FEPRACHallenge și care îndeplinește condițiile de la art. 6.5.

d) „Pagina FEPPA Group” – pagina de companie FEPPA Group de pe LinkedIn, administrată de Organizator.

e) „Firma beneficiară” – persoana juridică angajatoare a Participantului câștigător, care primește Premiul, conform Secțiunii 5.

f) „Premii” – 5 (cinci) kituri sustenabile pentru birou, de valoare egală, constând în obiecte din materiale textile upcycled și obiecte de uz comun pentru spațiul de birou al Firmei beneficiare, în valoare de aproximativ 800 lei fiecare.

g) „Tragere la sorți” – modalitatea de desemnare a câștigătorilor, prin extragere aleatorie din totalul Postărilor validate, realizată transparent de către Organizator.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Concursul se desfășoară în perioada 14.10.2026, ora 00:00 – 10.12.2026, ora 23:59 (inclusiv), pe teritoriul României, online, pe rețeaua socială LinkedIn.

3.2. Înscrierea la Concurs se face prin publicarea unei Postări valide pe LinkedIn și prin etichetarea Paginii FEPPA Group în postare și/sau transmiterea linkului postării prin mesaj privat către Pagina FEPPA Group. Postările FEPPA Group de pe Facebook, Instagram și de pe site-ul FEPPA au rol exclusiv informativ; înscrierile se fac doar pe LinkedIn.

3.3. La înscriere nu se solicită date suplimentare față de cele publicate de Participant în postare. Participanții desemnați câștigători vor furniza, la validare, următoarele date: numele complet, adresa de email, numărul de telefon, denumirea, CUI-ul și adresa de livrare ale Firmei beneficiare, precum și numele reprezentantului acesteia care semnează procesul-verbal de predare-primire.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANȚII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa la Concurs toate persoanele care: (i) îndeplinesc condițiile de la art. 2.1 lit. a); (ii) au publicat cel puțin o Postare validă în perioada Concursului; (iii) au etichetat Pagina FEPPRA Group în postare și/sau au transmis linkul postării prin mesaj privat către Pagina FEPPRA Group.

4.2. Pot participa numai persoanele angajate ale unei persoane juridice, întrucât premiile se acordă exclusiv Firmelor beneficiare. Nu există restricții privind mărimea sau sectorul de activitate al angajatorului. Pot participa angajații clienților și partenerilor FEPPRA, precum și angajații oricărei alte persoane juridice din România.

4.3. Prin simpla participare la Concurs, Participanții își dau acordul expres ca datele furnizate să fie prelucrate de către Organizator în scopul derulării Concursului, validării înscrierilor, atribuirii premiilor și comunicării rezultatelor.

4.4. Participarea la Concurs implică acceptarea utilizării în scop comunicațional a numelui Participanților câștigători, a denumirii Firmelor beneficiare și a fotografiilor publicate în cadrul Concursului, cu acordul prealabil al Participantului câștigător și, după caz, al reprezentantului Firmei beneficiare.

4.5. Sunt excluse de la participare: persoanele direct implicate în organizarea Concursului și în tragerea la sorți, rudele de gradul I și soții/soțiile acestora; conturile false, multiple sau create special pentru Concurs.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. În cadrul Concursului se acordă 5 (cinci) premii egale, constând fiecare într-un kit sustenabil pentru birou în valoare de aproximativ 800 lei (TVA inclus), compus din: un tablou din materiale textile upcycled (Retextil), un suport de umbrele cu 5 umbrele inscripționate FEPPRA, o diplomă și o scrisoare din partea conducerii FEPPRA Group.

5.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani sau cu alte obiecte. Premiile sunt acordate Firmei beneficiare la care Participantul câștigător își desfășoară activitatea, pentru uz comun în spațiul de birou, nu individual Participantului.

5.3. Un Participant poate câștiga un singur premiu. O Firmă beneficiară poate primi un singur premiu, chiar dacă mai mulți angajați ai săi sunt extrași câștigători; în acest caz, premiul se atribuie următorului Participant extras.

5.4. În situația în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 10 zile lucrătoare de la contactare, nu furnizează datele de la art. 3.3 sau refuză premiul, Organizatorul are dreptul de a atribui premiul următorului participant extras în cadrul tragerii la sorți.

5.5. Dacă, la validare, Participantul câștigător nu poate indica o Firmă beneficiară sau reprezentantul acesteia nu acceptă premiul și nu semnează procesul-verbal de predare-primire, câștigătorul este invalidat, iar premiul se atribuie următorului participant extras.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1. Pe durata Concursului, Participantul: (i) realizează o fotografie care ilustrează modul în care colectează separat deșeurile de ambalaje; (ii) o publică pe LinkedIn, într-o postare publică, de pe contul personal, însoțită de un text liber și de hashtag-ul #FEPPRAChallenge; (iii) etichetează Pagina FEPPRA Group în postare și/sau transmite linkul postării prin mesaj privat către Pagina FEPPRA Group. Nominalizarea în postare a 1–2 colegi sau parteneri care să preia provocarea este încurajată, dar nu este o condiție de validare.

6.2. Situațiile acceptate în fotografii sunt: (i) colectarea separată la birou (stație de colectare, coșuri de reciclare); (ii) colectarea separată acasă; (iii) ambalaje pregătite pentru predarea la un punct de colectare, inclusiv transportate cu mașina; (iv) ambalaje sortate înainte de predare. Fotografia nu trebuie să fie profesionistă și nu se evaluează calitatea acesteia sau numărul de aprecieri și comentarii.

6.3. Fiecare postare trebuie însoțită obligatoriu de minimum o fotografie relevantă. Postările fără fotografie nu sunt validate, indiferent de textul publicat.

6.4. Un Participant poate publica oricâte postări pe durata Concursului, însă intră în tragerea la sorți o singură dată, indiferent de numărul Postărilor validate.

6.5. Organizatorul validează postările înainte de tragerea la sorți. Criteriile de respingere sunt: postarea nu este publică sau a fost ștearsă înainte de tragerea la sorți; fotografia este absentă sau nerelevantă pentru tema Concursului; postarea nu conține hashtag-ul #FEPPACHallenge sau nu poate fi identificată conform art. 6.1 pct. (iii); postarea conține materiale ofensatoare, ironice, discriminatorii, obscene, politice sau negative la adresa Organizatorului; fotografia aparține unor terți fără drept de utilizare, conține persoane identificabile fără acordul acestora sau minori identificabili. Organizatorul poate confirma participările prin comentariu sau mesaj privat pe LinkedIn, fără ca aceasta să constituie o obligație.

6.6. Desemnarea celor 5 câștigători se realizează prin tragere la sorți, din totalul Postărilor validate până la data de 15.12.2026, ora 23:59. Se extrag 5 câștigători și 5 rezerve.

6.7. Tragerea la sorți se realizează în perioada 11.12 – 15.12.2026, electronic, de către o comisie internă FEPPA formată din minimum 3 persoane. Procesul este înregistrat video, se încheie un proces-verbal, iar înregistrarea poate fi făcută publică la solicitarea participanților.

6.8. Câștigătorii sunt contactați prin mesaj privat pe LinkedIn în cel mult 2 zile lucrătoare de la tragerea la sorți. Anunțarea câștigătorilor validați se face în perioada 16.12 – 18.12.2026, printr-o postare pe Pagina FEPPA Group, cu acordul acestora.

6.9. Premiile se livrează gratuit, prin curier, la adresa din România a Firmei beneficiare, în cel mult 30 de zile de la validare. La momentul predării premiului se încheie un proces-verbal de predare-primire între Organizator și reprezentantul Firmei beneficiare.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Premiile se acordă exclusiv persoanelor juridice (Firmele beneficiare). Acestea au obligația să le înregistreze în contabilitate și să achite, după caz, impozitele aferente, potrivit regimului fiscal care li se aplică.

7.2. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau obligații financiare legate de premiile oferite.

SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

8.1. Regulamentul Concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe toată perioada Concursului, pe site-ul FEPPA și prin link pe Pagina FEPPA Group.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a înceta Concursul în orice moment, obligându-se să facă publică orice modificare cu minimum 5 zile lucrătoare înainte de intrarea ei în vigoare.

8.3. În cazul unor circumstanțe care ar afecta corectitudinea sau desfășurarea normală a Concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri de corectare, inclusiv de a anula înscrierile frauduloase, fără obligația de a acorda premiile aferente.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

9.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților și ale reprezentanților Firmelor beneficiare în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (RGPD) și ale legislației naționale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

9.2. Prin înscrierea la prezentul Concurs, Participanții își exprimă consimțământul expres ca datele personale să fie prelucrate de către Organizator exclusiv în scopul derulării Concursului, validării înscrierilor și acordării premiilor.

9.3. Datele prelucrate includ: numele și profilul public de LinkedIn al Participanților, postările și fotografiile publicate în cadrul Concursului, iar pentru câștigători, datele de la art. 3.3. Organizatorul nu va dezvălui aceste date către terți, cu excepția firmei de curierat și a numelui câștigătorilor și Firmelor beneficiare, pentru care aceștia și-au exprimat acordul.

9.4. Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate și opoziție cu privire la datele lor personale, prin transmiterea unei solicitări la adresa de email office@fepra.ro.

9.5. Furnizarea datelor menționate la art. 3.3 este obligatorie pentru acordarea premiului. Solicitarea de încetare a prelucrării datelor înainte de atribuirea premiilor echivalează cu retragerea din Concurs.

9.6. Scopurile și temeiurile prelucrării:

- a) organizarea Concursului, validarea înscrierilor, tragerea la sorți, contactarea câștigătorilor și predarea premiilor;
- b) asigurarea transparenței tragerii la sorți prin înregistrarea video;
- c) redistribuirea postărilor pe canalele FEPPA Group și folosirea în materiale de comunicare a fotografiilor în care apar persoane identificabile, cu consimțământul acestor persoane, obținut de Participant.

9.7. Datele Participanților necâștigători se păstrează până la finalizarea Concursului, cel târziu 31.01.2027. Datele câștigătorilor se păstrează pe durata impusă de legislația fiscală și contabilă.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate cu prioritate pe cale amiabilă, prin intermediul comunicării la adresa office@fepra.ro.

10.2. Dacă rezolvarea pe cale amiabilă nu este posibilă, părțile implicate vor supune litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu legislația română în vigoare.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Niciuna dintre părțile implicate în Concurs nu răspunde de neexecutarea la termen sau de executarea în mod necorespunzător, total sau parțial, a oricăreia dintre obligațiile sale, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a respectivei obligații a fost cauzată de un eveniment de forță majoră, astfel cum este acesta definit în Codul Civil Român.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

11.3. Partea care invocă forța majoră are obligația de a comunica celeilalte părți existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția evenimentului, prin orice mijloc de comunicare disponibil.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a acestui Concurs, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau buna desfășurare a acestuia, inclusiv eliminarea din Concurs a participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

12.2. Prezentul Regulament este supus în întregime legislației române.

12.3. Eventualele reclamații sau întrebări referitoare la desfășurarea Concursului pot fi transmise la adresa de email office@fepra.ro, cu menționarea în subiect a denumirii Concursului: „#FEPPAChallenge”. Organizatorul va răspunde în termen de 5 zile lucrătoare.

12.4. Prin participarea la acest Concurs, Participanții acceptă în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament și înțeleg pe deplin modul de funcționare a Concursului.

12.5. Participantul declară că este autorul fotografiilor publicate sau că deține dreptul de a le folosi. Participarea la Concurs constituie acordul ca postările publicate cu #FEPPAChallenge să poată fi redistribuite gratuit de către Organizator pe canalele FEPPA Group, cu menționarea autorului. Numele câștigătorilor, denumirea și sigla Firmelor beneficiare, precum și fotografiile pot fi utilizate gratuit de Organizator în alte materiale de comunicare (online și offline), cu acordul prealabil al câștigătorului și al reprezentantului Firmei beneficiare.

12.6. Concursul nu este sponsorizat, administrat sau asociat în niciun fel cu LinkedIn Corporation. Organizatorul nu răspunde pentru defecțiuni, modificări de algoritm sau de vizibilitate ale platformei LinkedIn,

pentru suspendarea conturilor Participanților de către platformă și nici pentru postările care nu pot fi identificate deoarece nu respectă art. 6.1 pct. (iii).

ORGANIZATOR,
FEPRA EPR S.A.

Reprezentant legal,
Ionuț Georgescu