

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE INFORMARE **FEPRA INTERNATIONAL S.A.**

Organizatorul

Organizatorul campaniei de informare FEPRA INTERNATIONAL S.A. (în continuare „**Campania**”), cu sediul în București, sector.3, Str. Burnitei nr.24E înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/8572/2016 cod unic de înregistrare 36226999, (în continuare „**Organizatorul**”)

Campania se va desfășura cu implicarea societății FEPRA COLLECTION SRL, cu sediul în București, Sect.1, str. Londra nr.18,parter, AP.6, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/4769/2017, cod unic de înregistrare 37343377, în calitate de colector autorizat conform Aut. Mediu. 302 din 07.06.2021, care se va ocupa de colectarea și gestionarea deșeurilor.

Campania se desfășoară în parteneriat cu, ROMANIA HYPERMARCHE S.A. cu sediul în, București, Sos. Dudești-Pantelimon nr.73-75, spațiul S1, Sector 3, în incinta Cora Pantelimon, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/38/2002, cod unic de înregistrare, 14374293.

Regulamentul

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei. Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participanți și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Fiecare participant se obligă să se documenteze cu privire la și să respecte prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul este întocmit și făcut public și disponibil în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul **www.fepra.ro/regulamentCERRC**

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea lui, în formă actualizată, pe pagina web **www.fepra.ro**, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Locul, data și scopul Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară în incinta magazinului cunoscut publicului drept „Cora Pantelimon”, situat în București, str. Sos. Dudești-Pantelimon nr.73-75, spațiul S1, Sector 3. Campania se desfășoară pe o perioadă de 12 luni, începând cu data de: **01.07.2021** în intervalul 09:00 – 19:00, după cum poate fi limitată sau extinsă de Organizator cu respectarea condițiilor de modificare a Regulamentului.

Scopul Campaniei este acela de informare și conștientizare a populației cu privire la colectarea deșeurilor de ambalaje, a deșeurilor de echipamente electrice și a deșeurilor de baterii și acumulatori portabile.

Schema de participare

Participarea la Campanie presupune predarea de deșuri de ambalaje, deșuri de echipamente electrice sau deșuri de baterii și acumulatori portabile, la punctele de colectare special amenajate, de la locul desfășurării Campaniei, în conformitate cu prevederile acestui Regulament, cu respectarea formalităților de înscriere și cu respectarea instrucțiunilor și indicațiilor afișate la punctele de colectare, și/sau după cum sunt comunicate de personalul Organizatorului sau de partenerii acestuia. O listă cu descrierea tipurilor de deșuri acceptate este alăturată ca ANEXA A, parte integrantă a Regulamentului. Pot participa la Campanie doar persoanele cu vârsta de cel puțin 16 ani împliniți.

Predarea deșeurilor la exteriorul centrului

La punctul de colectare organizat la exteriorul centrului participanții vor preda recipiente din sticlă, pet-uri și recipiente din aluminiu, cu condiția să fie întregi și să prezinte un cod de bare. Colectarea se va face în sistem automat, prin utilizarea unuia din cele trei RVM-uri (Reverse Vending Machine) instalate, cu respectarea instrucțiunilor acolo afișate, astfel cum se regăsesc și alăturate ca ANEXA B la prezentul Regulament. La finalul sesiunii de predare a deșeurilor participantul va primi o recipisă care va evidenția deșeurile predate și bonificația la care participantul este îndreptățit în cadrul Campaniei.

Predarea deșeurilor la interiorul centrului

La punctele de colectare organizate la interiorul centrului se vor putea preda:

- deșuri de ambalaje peturi de 0,5l - 3l, doze din aluminiu, recipiente din sticlă (sticlă și borcane din sticlă), precum și deșuri din hârtie/carton; și
- deșuri din echipamente electrice și electronice, conform listei alăturate ca ANEXA A a prezentului Regulament.

La predarea deșeurilor de ambalaje participantul va primi o recipisă care va evidenția deșeurile predate și bonificația la care participantul este îndreptățit în cadrul Campaniei.

Deșeurile din echipamente electrice și electronice vor fi predate personalului de Campanie, urmând ca acestea să fie cântărite în prezența participantului, un borderou de achiziție fiind întocmit, iar prețul de achiziție va fi de 0,40 bani/kg, plata fiind efectuată pe loc, în numerar. La întocmirea borderoului și pentru încheierea valabilă a contractului și executarea, participantul va furniza datele sale de contact și de identitate. Borderoul de achiziție va fi întocmit într-o formă similară celei alăturate exemplificativ ca ANEXA B la Regulament.

Bonificații

Bonificațiile oferite participanților în cadrul Campaniei vor consta în vouchere ce pot fi utilizate în termen de maxim 30 de zile de la participarea la Campanie, exclusiv de persoanele fizice clienți Cora Pantelimon, la casele de marcat ale magazinului, sub forma unei reduceri ce va fi aplicată la valoarea totală a cumpărăturilor efectuate de aceștia.

În funcție de tipul deșeurilor predate și cantitatea acestora, valoarea voucherelor va fi de:

- 5 bani per deșeu, în cazul deșeurilor de ambalaje; și
- 0,40 bani per kg, în cazul deșeurilor din echipamente electrice și electronice.

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în ANEXA C la prezentul Regulament.

Forța majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă, în înțelesul art. 1351 cod civil, orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil și inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei libere a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Alte clauze

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în desfășurarea Campaniei.

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

ANEXA A - Tipuri de deșeuri acceptate la Campanie

ANEXA B - Instrucțiuni de utilizare RVM și borderou de achiziție

ANEXA C - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

ANEXA A.

TIPURI DE DEȘEU ACCEPTATE LA CAMPANIE

15 01 01	Ambalaje de hartie si carton
15 01 02	Ambalaje de materiale plastice
15 01 03	Ambalaje de lemn
15 01 04	Ambalaje metalica
15 01 07	Ambalaje sticla
16 02 11*	Echipamente casate cu continut de cloroflorocarburi, HCFC, HFC
16 02 13*	Echipamente casate cu continut de componente periculoase(Sticla CRT, ecran ELCD)
16 02 14	Echipamente casate, altele decat cele specificate de la 16 02 09 la 16 02 13
16 06 01*	Baterii cu plumb
16 06 02*	Baterii cu Ni-Cd
16 06 03*	Baterii cu continut de Mercur
16 06 04	Baterii Alcaline(cu exceptia 16 06 03)
16 06 05	Alte baterii si acumulatori
20 01 23*	Echipamente abandonate cu continut de CFC(Cloroflorocarburi)
20 01 33*	Baterii si acumulatori inclusi in 16 06 01, 16 06 02 sau 16 06 03 si baterii si acumulatori nesortati continand aceste baterii
20 01 34	Baterii si acumulatori, altele decat cele specificate la 20 01 33
20 01 36	Echipamente electrice si electronice casate, altele decat cele specificate la 20 01 21, 20 01 23 si 20 01 35
20 01 35*	Echipamente electrice si electronice casate, altele decat cele specificate la 20 01 21 si 20 01 23 cu continut de component periculosi

ANEXA B.
INSTRUCȚIUNI DE UTILIZARE RVM ȘI FORMULAR BORDEROU DE ACHIZIȚIE

Instructiuni de utilizare RVM:

- Aparatul este destinat reciclării recipientelor de tip PET, doze de aluminiu și sticle
- Aparatul accepta recipiente curate, cu etichetele intacte și nedeteriorate sau turtite
- Aparatul accepta recipiente PET cu volum de maxim 3L, doze de aluminiu și recipiente de sticlă fără conținut
- Aparatul va detecta automat tipul recipientelor
- La finalul procesului de colectare, aparatul va emite un tichet care va putea fi folosit la cumpărături
- Recipientele se introduc prin fanta rotundă
- Recipientele nu se fortează sau împing în aparat
- Nu se introduce în aparat recipiente care conțin lichide sau substanțe toxice



BORDEROU de achizitie de DEEE

nr.: din data:

S-au primit de la (detinator) _____ domiciliat in localitatea _____

Judet/sector _____ Strada _____ nr. _____

bl _____, sc _____, ap _____, legitimate cu C.I. seria _____,

nr. _____, eliberat/eliberata de _____

CNP _____, cu mijloc de transport _____, urmatoarele

deseuri:

Denumire deseului	Cantitate (kg)	Pret unitar (Lei/kg)	Valoare bruta (Lei)	Taxa mediu (Lei)	Rest Plata (Lei)
TOTAL					

DISPOZITIE DE PLATA,

S-a achitat suma de _____ RON adica (in litere) _____ reprezentand contravaloarea DEEE achizitionate

cu BORDEROU nr. _____ din _____.

Contributia 2% la Administratia Fondului de Mediu (conform ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 196/2002 privind Fondul de Mediu, aprobata cu modificarile si completarile prin Legea nr.105/2006 cu modificarile si completarile ulterioare) din contravaloarea deseurilor predate, au fost retinute la sursa din valoarea bruta.

Gestionar Primitor : (nume si prenume) _____

Semnatura gestionar: _____

Detinator de deseuri – persoana fizica,

1. Cunosc faptul ca falsul in declaratie constituie infractiune si se pedepseste conform Codului Penal.
2. Declar pe propria raspundere ca deseurile pe care le predau provin din patrimonial personal, asumandu-mi consecintele penale.
3. Am citit continutul prezentului borderou fapt pentru care semnez.

Nume si prenuma (detinator): _____

Semnatura: _____

ANEXA C INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către FEPPRA INTERNATIONAL S.A., cu sediul în București Sector 3, Str. Burnitei nr.24E, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/8572/2016, cod unic de înregistrare 36226999, („Operatorul”), prin împuternicitul, FEPPRA COLLECTION SRL cu sediul în București, Sect.1, Str. Londra nr.18E, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/4769/2017, cod unic de înregistrare 37343377, („Împuternicitul”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea dreptului de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: www.fepra.ro/politica-de-confidentialitate

Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanții care predau deșeurile la interiorul centrului:

- nume și prenume
- număr de telefon
- adresa de e-mail
- domiciliu
- codul numeric personal
- datele aferente copiei actului de identitate
- semnătura

Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- atribuirii bonificațiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar-contabile, dacă este cazul.

Cu acordul expres al persoanei vizate, datele cu caracter personal al acesteia vor putea fi utilizate și în scopul:

- comunicării datei la care deșeurile predate au fost predate înspre valorificare;
- pentru primirea de noutăți privind colectarea și reciclarea deșeurilor.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate cu acordul expres al persoanei vizate. De asemenea, ele pot fi prelucrate, dacă este cazul, în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 lit. b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR).

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului. În plus, datele pot fi dezvăluite autorităților, în cazul în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Personale vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Bucuresti, sector 1, Calea Grivitei nr.84-98, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: office@fepra.ro

Dreptul de a vă retrage consimțământul

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a vă retrage în orice moment consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmițând o cerere pe email office@fepra.ro respectiv pe adresa societății Bucuresti, sector 1, Calea Grivitei nr.84-98

Dreptul de a vă opune prelucrării

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 lit. f GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau preluate.

Modificarea Anexei C privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizateși fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Campaniei și/sau al Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum și ale dispozițiilor naționale aplicabile.

FEPRA INTERNATIONAL S.A.

Director General,

IONUT GEORGE SCU